

ユニークな発想やアイデアに富んだDMで 高いレスポンス率を実現

●美創印刷

ユニークな発想やアイデアに富んだDMは1通あたりのコストは高くなっても、価格以上の効果が期待できる。欧米の印刷・企画会社との連携、提携による日本国内での印刷紙器関連、特許製品の導入展開を行っている美創印刷(株)。同社は化粧品パッケージからプロモーション用POP関連など商業印刷全般を扱う。印刷をはじめ、打抜・エンボス(浮上)・箔押加工から折り・貼り・組立加工まで、平面印刷だけでなく3次元的構造を要する製品の企画展開・製造を得意としている。同社の販促ツールの各種を紹介する。

「フラッパー」

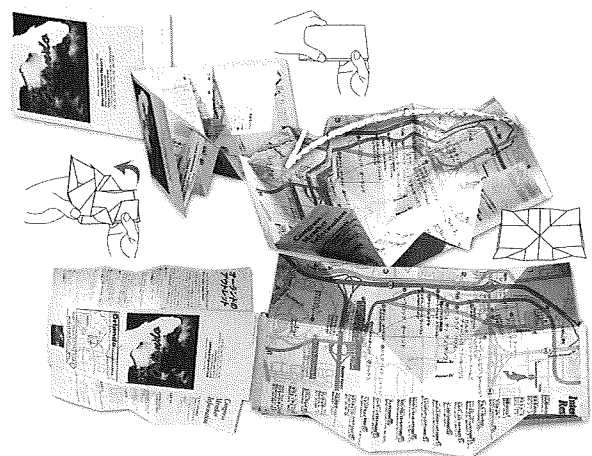
1面から2面、3面、4面へと開き、また1面に戻る不思議なカード。1枚のカードから次々にメッセージが飛び出すので、繰り返し開いてもらえる。米国のみならず日本そして世界中で人気がある商品。DM、製品案内、ポストカード、キャンペーン告知、会社案内など多岐にわたるプロモーション



カードを引くと、メッセージが飛び出す「スライドカード」

「フォールディングマップ」

2つ折のカードを開くと、中面からより大きな紙面が規則正しい折り目に沿って広がるカード。もとに戻すと、折り畳まなくても折り目に沿って大きな紙面がコンパクトに収まる。構造がシンプルなので、通常の1枚の紙としてデザインやレイアウトが可能。地下鉄路線図や遊園地マップ、イベント会場案内地図、ゴルフ場のコースガイド、観光地マップなどに人気がある。地図



開くと中から大きな紙面が飛び出す「フォールディングマップ」

「オープンカード」

両はじを引っ張ると中央から新たな紙面が出てくる伸びるカード。カードの特性を活かして、商品の内容物や構成を表現する使い方や、伸びたり縮んだりというビジュアル表現でも活用されている。最近では年賀状にも多くわ

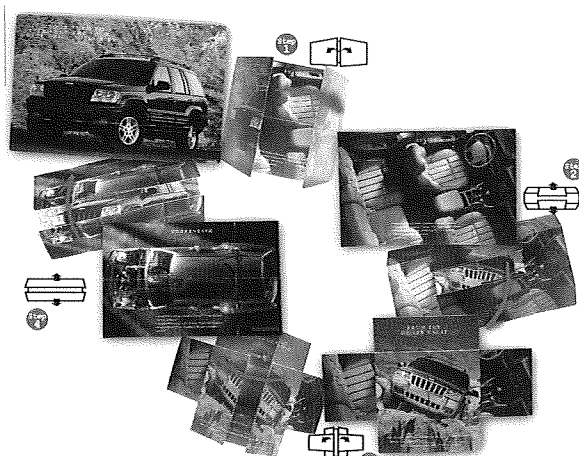


両はじを引っ張ると中央から新たなメッセージが出てくる「オープンカード」

「クリッパー」

5角形の12枚のカードを組み立てると12面体、20枚のカードならば20面体になる立体的な球体ができあがるアイテム。また、5角形と6角形を組み合わせた角形だけで12面体ができるので、カレ

1枚のカードから次々にメッセージが飛び出す「フラッパー」



ツールとして様々な場面で採用されている。また、名刺対応の「ビジネスカードフラッパー」もある。

「ポップアップスタンド」

カードの両サイド上側を押し下げると真中からもう1枚の紙がスッと飛び出し、メッセージを勢いよく伝えるカード。さらに、サイドからも羽が広がり豊富なメッセージを盛り込むことができる。飛び出したパネルにカレン

ダーを貼り込むことで卓上カレンダーとしても使える。開いた羽の上にメモをつけたり、写真を立てたりといった使い方も可能。



真ん中からカードが飛び出す「ポップアップスタンド」

「スライドカード」

カードの端を引っ張ると中央部分がピョコンと飛び出し立体的な視覚イメージでメッセージを訴えることができるカード。中のメッセージはスライドさせないと見えないため、受け取った人に驚きを与えられる。

ユニークな発想やアイデアに富んだDMで
高いレスポンス率を実現

ンダーとして採用されることも多い。



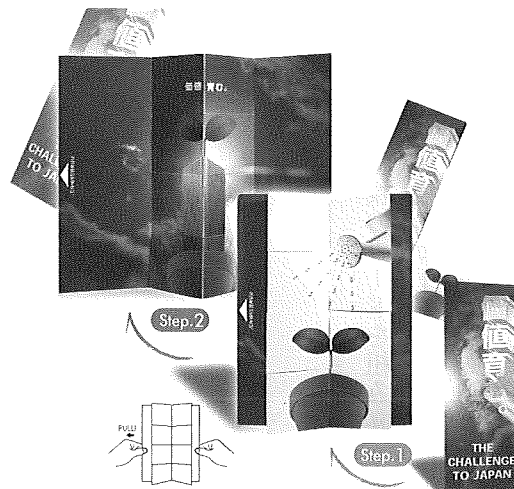
立体的な球体ができあがる「クリッパー」

種合同のイベントまでさまざまな使い
方が可能。



1枚の紙に6個の窓がある「ウインドウ」

引っ張ると短冊が回転して、絵柄が変わる「ジグ
ポップ」



ウインドウ

一見、2つ折の普通のカタログに見えるが、開くと中に小窓（ウインドウ）が6個ある。最初は小窓が開かないように、小さなツナギが付いているので開かない。ひとつ1つめくつていくと6個の小窓からメッセージが現れる。簡単なパンフレットサイズであるので、新商品のカタログや店舗での各

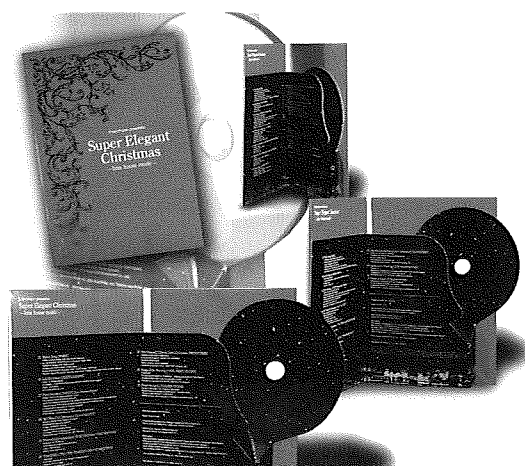
ジグポップ

規則正しい切り込みみに短冊型の紙を2枚交互に差込んで1枚の紙面に仕上げたもの。その両端を引っ張ると短冊が回転して反対側の絵柄が現れる。同時に絵柄が変わるのも特長。パンフレットとしてだけではなく雑誌に綴じ込むことも可能。

スライドメディアケース

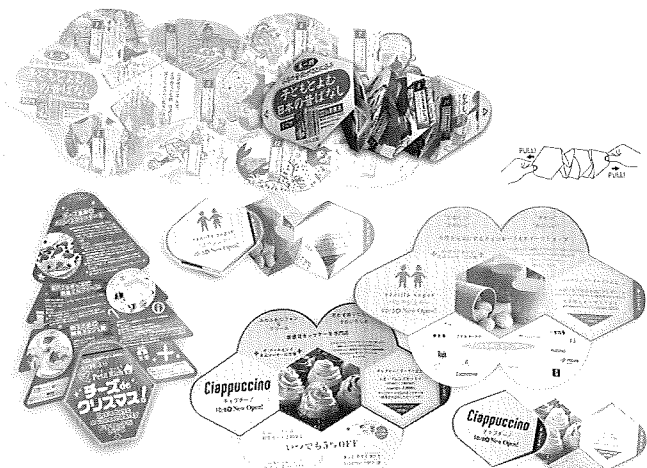
2つ折のケースを開くと内側からもう1枚円形のPOPが飛び出すケース。飛び出す円形の真中にCD/DVDの止め具が付いているので、開くとディスクが飛び出す。CD/DVDのケースとしてはもちろん、通常の印刷物では伝えきれない情報をCDやDVDに収めた際のケースとして使われることも多い。ノベル

的。ティグズやプレゼントとしても効果



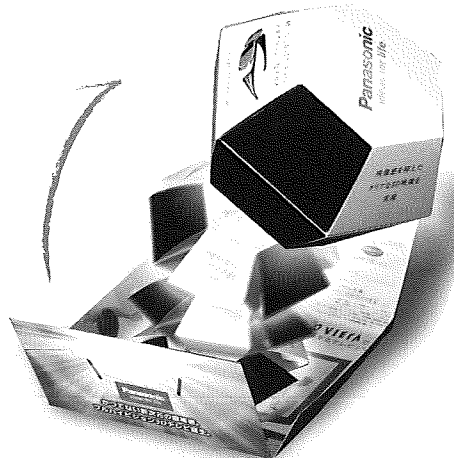
CD/DVD ケースとして活用される「スライドメディアケース」

左右に開くだけで大きな紙面になる「マルチリーフ」
7面と13面をラインナップ



ジャック・ナイフ

内側から1枚のカードが飛び出し、
さらに、その中からもう1枚が現れる。



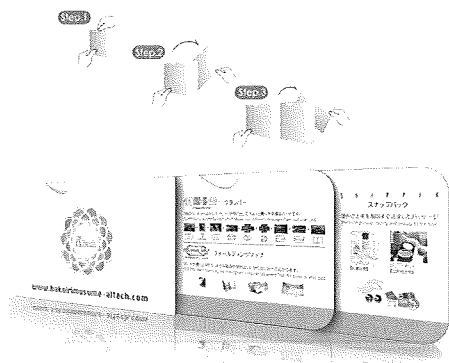
ケースを開いた瞬間POPが飛び出す「バンドポップ」

マルチリーフ

六角形を基本に亀の甲羅のように配列された紙面を山折、谷折にしてコンパクトに折りたたんだリーフレット。左右に引っぱるだけで大きな紙面になり、元に戻すと自動的に折りたたまれる。ラインナップは7面と13面の2種類。子ども向けの教材や、製品のカタログなどに好評。

バンドポップ

紙のもつ構造と輪ゴムの伸び縮みする2つの特長を最大限に活かした「跳ねて飛び出す立体POP」。ケースを開いた瞬間、POPが飛び出てくるのが特長。



内側からカードが飛び出す「ジャック・ナイフ」